

COACHING ORGANISATION UND PR

BIRGITT E. MORRIEN

Dipl. Kommunikationswissenschaftlerin M.Sc./USA

♦DBVC dju. **■DGS**v DPRG

Krüthstrasse 27 50733 Köln

t: 0221 - 7 393 262 f: 0221 - 7 391 769

contact@cop-morrien.de

www.cop-morrien.de www.coaching-blogger.de

documenta-Ei: Leerstelle für neues Leben

documenta-Ei verspricht lebendige Zukunft

Wo sich im Zentrum der documenta das inzwischen abgebaute Mural befand, sieht die Kölner Coaching-Künstlerin Morrien ein weißes Riesenei. Mit dem 27 Meter hohen Kunstobjekt möchte sie die aktuelle Auseinandersetzung um die Zukunft der documenta fifteen sinnstiftend inspirieren.

Das weiße Riesenei füllt jene Leerstelle, die der Abbau des mit antisemitischen Motiven versetzten Wandgemäldes hinterlassen hat. Darin finden alle Positionen der aktuellen Kontroverse ihren Raum und werden organisch transformiert zu neuem Leben, zu vollkommen neuen Fragen und Antworten.

Kasseler Ei folgt dem Riesenei am Kölner Dom

Mit dem <u>kathedralen Ei</u> am Rhein hat die Künstlerin jüngst den Auftakt zu einer Serie global realisierter Mega-Eier gestartet. Wo es aktuell in Kassel um Antisemitismus geht, erinnerte Morrien in Köln an die massenhafte sexualisierte Gewalt gegen Frauen an Silvester 2015.

Aufgestellt an konfliktären Orten, soll das archetypische Ei als Zukunftsversprechen Prozesse der Verständigung initiieren, bevor Krisen durch Polarisierung eskalieren. Schon das Kölner Vorhaben hat sowohl in regionalen wie auch in den Leitmedien eine überwältigende Resonanz ausgelöst.

Die garantiert echt anmutende weiße Marmoroptik des Rieseneis gelingt als Carbonfaserlösung. Diese optionale Form einer analogen Umsetzung des Objektes wird aus Mitteln finanziert, die in die künftige Morrien Foundation für Organische Transformation einfließen werden.

documenta-Ei (s)toppt Polarisierung

In der digitalen Version wie auch in der Realisierung als analoge Lichtinstallation lässt sich die Farbe des Rieseneis beliebig wechseln, etwa von Weiß zu Pink: Rosa war über lange Zeit die Farbe des männlichen Adels und ist erst in der jüngeren Geschichte zur "Mädchenfarbe" deklariert worden.

Im Orient ist Rosa noch immer die Farbe der Männer und Blau die der Frauen. Insofern steht Rosa für Frauen wie Männer. Es birgt darüber hinaus auch die Fülle aller Möglichkeiten – das Weiß für das noch leere Blatt und das schöpferische Rot der Liebe, das neues Leben schafft.

Bank

Sparkasse KölnBonn

IBAN:

DE12 3705 0198 0165 7830 93 SWIFT / BIC: COLSDE33

USt-IdNr.: DE198532124

Perspektive haptischer Freuden

Die analoge Realisierung der Rieseneier ist für Morrien ein Zwanzigjahresprojekt. Hier müsse in längerfristigen Kategorien gedacht werden. Dabei spiele ihr die Zeit in die Hände, denn die Kategorie dessen, was echt ist, wird sich in Zeiten von Metaverse & Co. noch weiter verändern.

Da für die Kölner Coaching-Künstlerin jedoch haptische Freuden unersetzlich sind, bleibt die analoge Perspektive vital: "So schaffe ich mir eine schöne Aufgabe für das Alter", meint Morrien. "Die Verwirklichung solcher Vorhaben ist ein Akt umfassender Kommunikation!"

2702 Zeichen/Abdruck frei

Mehr Informationen und Pressefotos:

eiei.art - THE POWER OF VISION

Über Birgitt E. Morrien:

Birgitt E. Morrien berät seit 25 Jahren international vielseitige Persönlichkeiten in den Bereichen kreative (Selbst-)Führung, systemisches Management & strategische Kommunikation in Zeiten digitaler Transformation. Senior Business Coach DBVC Morrien ist tätig in eigener Beratungspraxis COP – Coaching, Organisation & PR. Die in Köln ansässige Autorin und Entrepreneurin ist bei Bund und Land als Consultant akkreditiert.

Mit Bodenständigkeit und Humor auf Grundlage ihrer ganzheitlichen Methode DreamGuidance sorgt Birgitt E. Morrien für Zielklarheit. Und verschafft Ratsuchenden – trotz aller Belastungen im Business – den Rahmen, durch den sich der Blick für zukünftige Möglichkeiten wieder öffnet.

Neue Steuernummer: 217/5020/5610

Pressekontakt:

COP – Coaching, Organisation & PR Dipl. rer. com. Birgitt E. Morrien, M.Sc./USA Senior Business Coach DBVC

Krüthstr. 27 D-50733 Köln

Fon: +49 221 739 32 62

E-Mail: contact@cop-morrien.de
Homepage: http://www.cop-morrien.de

<u>Coaching-Blogger</u> – <u>Twitter</u> – <u>LinkedIn</u> – <u>Facebook</u> – <u>Xing</u> – <u>Youtube</u> – <u>Instagram</u>



COACHING ORGANISATION UND PR



Dipl. Kommunikationswissenschaftlerin M.Sc./USA